

Pressemitteilung, 30. Oktober 2014

**Knowledge-Café am 29. Oktober 2014 in Wittmund  
Arbeitgebermarke, Youtube und Mitarbeitermotivation:  
Personalmarketing ist Aufgabe für jedes Unternehmen.**

*Wittmund. In dem ungewöhnlichen Format Knowledge-Café diskutierten gestern 30 Unternehmer mit Experten aus dem Employer Branding verschiedene Optionen im Personalmarketing. Das Netzwerk Jadebay organisierte die Veranstaltung in Wittmund.*

„Hintergrund der Veranstaltung ist der zunehmende Fachkräftemangel, insbesondere in der Region. Mit unserem Knowledge-Café wollen wir Unternehmen Chancen aufzeigen, wie sie diese Herausforderung bewältigen können“, betont Heinz May von Jadebay.

Am Anfang standen drei kurze Impulsvorträge. Michael Schütz referierte zur Entwicklung einer Arbeitgebermarke, Nicolas Scheidtweiler verdeutlichte die Vorteile von Youtube in der Personalgewinnung. Die beiden Experten der Unternehmensberatung Employer Branding now betonten dabei die Notwendigkeit, sich als Unternehmen zu zeigen. „Unternehmen müssen aktiv mit ihren potentiellen Mitarbeitern kommunizieren. Dabei müssen sie verschiedene Medien einsetzen“, erklärt Nicolas Scheidtweiler. Torsten Rohlwing ergänzte die Kommunikation durch eine inhaltliche Komponente. Er stellte Möglichkeiten vor, wie für Mitarbeiter ein motivierendes Umfeld geschaffen werden kann.

Auf Basis dieser Impulse diskutierten die Teilnehmer in drei Kleingruppen abwechselnd mit den Referenten. Insbesondere die Frage nach Aufwand und Ertrag wurde wiederholt gestellt. Michael Schütz fasst die Gespräche zusammen: „Wir haben deutlich gemacht, dass das größte Risiko für ein Unternehmen der fehlende Nachwuchs ist. Eine Investition in die unterschiedlichen Bereiche es Employer Branding sichert daher die grundlegende Zukunftsfähigkeit.“

Das Feedback der Unternehmer war positiv. Eine Teilnehmerin bestätigt: „Insbesondere das neue Format gefiel mir sehr gut. So konnte ich meine Fragen in entspannter Atmosphäre direkt an den Referenten stellen und bekam eine ausführliche und nützliche Antwort für meine tägliche Arbeit.“

Der nächste Termin für das Knowledge-Café ist der 26. November 2014 in Elsfleth.

Pressemitteilung, 30. Oktober 2014

### **Die Themen des Knowledge-Cafés:**

#### **„Was macht einen Arbeitgeber zur Marke? (Michael Schütz, Employer Branding now)**

Eine starke Marke mit einem unverwechselbaren Charakter ist von unschätzbarem Wert. In einer Marke vereinigen sich Image, Werte und auch ein Markenversprechen. Je glaubwürdiger und nachhaltiger ein Unternehmen dieses Versprechen einlöst, desto positiver wird es gegenüber der Zielgruppe wahrgenommen. Wie bilden Sie Ihre eine Marke als Arbeitgeber? Welche Schritte sind notwendig? Wie trägt das Online-Marketing zur Markenbildung bei? Was bedeutet Markenführung? Im Workshop sollen diese Fragen erörtert werden.

#### **„Handlungskonzepte in der Unternehmenskommunikation am Beispiel Youtube“ (Nicolas Scheidtweiler, Employer Branding now)**

Das Bewegtbild bietet besondere Möglichkeiten in der Kommunikation. Durch den Einsatz von Videos lassen sich Emotionen besser transportieren. Daneben erhalten Zuschauer nahe und persönliche Einblicke in die Arbeitsfelder. Im Internet steht Youtube als Verbreitungskanal für Videos an erster Stelle. Die Google-Tochter ist inzwischen die zweitgrößte Suchmaschine im Internet. Der Referent rät Unternehmen, diese Vorteile in der Ansprache von Bewerbern und Mitarbeitern zu nutzen.

#### **„Mitarbeitermotivation: Märchen oder Wirklichkeit“ (Torsten Rohlwing, BEI Training Deutschland Nord)**

Im Märchen ist es ganz einfach: Mit Hilfe einer guten Fee, eines Zaubertranks oder sonstigen Wunderwaffen erhalten die Handelnden neuen Mut und übernatürliche Kräfte. Und natürlich stellen Sie sich top-motiviert allen Herausforderungen. In der Wirklichkeit erscheint es oft schwierig, Menschen von außen zu motivieren. Ist Motivation als Bestandteil eines wirkungsvollen Employer Branding also unmöglich? Gute Feen und Zaubertränke gibt es im Geschäftsleben zwar nicht, aber wirksame Methoden, um durch gezielte Anreize die innere Motivation zu wecken.

Pressemitteilung, 30. Oktober 2014

**Kontakt:**

Klaus Rieger

Niederlassungsleiter

Zeit & Service Beschäftigungsfördergesellschaft mbH

Bahnhofstr. 24, 26954 Nordenham

Fon: +49 (0)4731 204141-1

Fax: +49 (0)4731 204141-9

Mobil: +49 (0)171 5781585

[rieger@zeit-und-service.de](mailto:rieger@zeit-und-service.de)

[www.zeit-und-service.de](http://www.zeit-und-service.de)

Nicolas Scheidtweiler

Consus Marketing GmbH

Schwachhauser Heerstraße 2a, 28203 Bremen

Mobil: +49 (0)151 27 50 63 85

[presse@employer-branding-now.de](mailto:presse@employer-branding-now.de)

[www.employer-branding-now.de](http://www.employer-branding-now.de)

**Bildnachweis:** Michael Schütz, Employer Branding now